

# CLARISSE UDIAS

FILMMAKING  
DIGITAL MARKETING  
SUSTAINABILITY

## PROFIL

Depuis plus de 15 ans d'expérience professionnelle dans les secteurs les plus divers, le cinéma et documentaires, l'univers numérique et le développement durable font partie de mon ADN.

J'accompagne aussi bien des indépendants, des start-ups, PME et ONG, ainsi que des Organismes Publics sur le chemin de la transition numérique et du développement durable depuis une perspective innovante en apportant des idées enrichissantes aux générations X, Y, Z.

Contacts:



## FORMATION

2020

iMSM DIGITAL MARKETING - University of Illinois

Data Analysis, Data Visualization (DataViz), Marketing Analytics, Marketing Performance Measurement And Management, Mobile Marketing, Social Media, Digital Marketing, Planning, Marketing Channel

2015

Master's degree in Sustainability & Corporate Social Responsibility - UNED

TFM: "Business Intelligence for measuring Corporate Sustainability"

1999

Licence en Communication Audiovisuelle - Universidad de Navarra

## SKILLS

Video Produccion	● ● ● ● ●
SEO y content mkt	● ● ● ● ●
Storytelling & Storydoing	● ● ● ● ●
Performance Marketing	● ● ● ● ●
Sustainable Content	● ● ● ● ●

Creative Cloud Adobe	● ● ● ● ●
Microsoft Office	● ● ● ● ●
Tools Réseaux Sociaux	● ● ● ● ●
Tools Analytics	● ● ● ● ●
Tools Data Visualization	● ● ● ● ●

## PRIX

2005

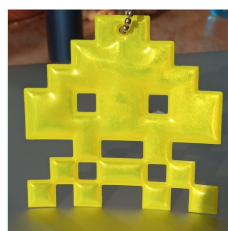
Prix du journalisme et de la responsabilité sociale des entreprises

2° avec Diffusion Sport et partagé avec les journaux Cinco Días, La Vanguardia, l'agence Europe Press y CNN+.

## LANGUES

<b>Español</b>	Bilingüe	● ● ● ● ●
<b>Français</b>	C2 Alliance Française	● ● ● ● ●
<b>English</b>	C1 currently studying - Professional skills	● ● ● ● ●

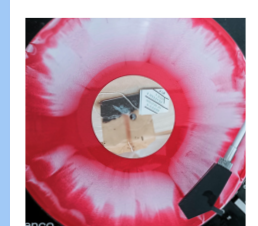
## INTERETS



Internet



Environment



Music

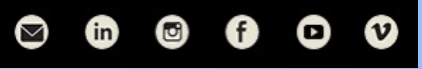


**CLARISSE  
UDIAS**

**FILMMAKING  
DIGITAL MARKETING  
SUSTAINABILITY**

Depuis plus de 15 ans d'expérience professionnelle dans les secteurs les plus divers, le cinéma et documentaires, l'univers numérique et le développement durable font partie de mon ADN. J'accompagne aussi bien des indépendants, des start-ups, PME et ONG, ainsi que des Organismes Publics sur le chemin de la transition numérique et du développement durable depuis une perspective innovante en apportant des idées enrichissantes aux générations X, Y, Z.

Contacts:



### **STORYTELLER, FILMMAKER & EDITION DOCUMENTALIST Ayuntamiento de Benalmádena, Málaga (2021-2022)**

"Calligraphie de l'Air" est un portrait émouvant de la vie et de l'œuvre du lauréat et sculpteur universel de Malaga, Jaime Pimentel. À travers d'une centaines de ses sculptures réparties aux quatres coins du monde, ce documentaire met en lumière l'incroyable personnalité du sculpteur et sa trajectoire artistique de plus de 70 ans. Le documentaire a ouvert la compétition du Festival du Film de Benalmádena FICCAB 2022

### **COMMUNITY Y CONTENT MANAGER Mairie de Mijas, Málaga (2019-2020)**

- Animation des réseaux sociaux et publication de contenu attractif en fz natif sur les différentes plateformes les communautés et publier du contenu attractif e format natif sur: Instagram, Facebook et Twitter pour audiences Miilleniale et Centénials (14-35 ans).
- Création du Content editorial sur les social media plateformes basé sur le Storytelling conception SEO et UX writing.
  - Gestion de la communauté : modération et communication
  - Recherche de contenus, production des contenus, retouche des photos et veille numérique.
  - Elaboration et développement de Communication social media pour les événements.
    - Intervention en gestion de crise sur les réseaux sociaux.
  - Création de contenu en direct en collaboration avec les médias.
    - Réalisation des visuels de communication.

### **SOCIAL MEDIA MANAGER STRATEGY Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, Madrid (2013-2015)**

Recommandations stratégiques sur la Brand content strategy et brand communication.  
Création et suivi des Plans de Communication digitale SEO pour Facebook, Twitter, and Scoop.it.  
Rédaction d'un calendrier éditorial, des posts et modération des réseaux sociaux.  
Création, application et évaluation des programmes de communication digitale.

### **DIRECTORA de COMUNICACIÓN y DIGITAL MARKETING, PR PROMOSALONS, Madrid - Paris (2008-2012)**

En collaboration avec l' Agence Régionale de Développement Économique de la Ville de Paris  
-Choose Paris Region-  
Directeur de Communication, Digital Manager et Responsable Médias de 15 Salons Internationaux.

- Élaboration et suivi des Plans de Communication et Publicité online et offline.
- Coordination du Département de Communication et Responsable Médias
  - Organisation et présentation des Conférences de Presse.
- Elaboration de contenus et interviews écrites et audiovisuelles.
- Accompagnement et conseil à plus de 250 médias á Madrid, Paris et Cannes

Atteints tous les objectifs en Communication fixés par la Direction en atteignant la 2<sup>o</sup> position à l'international après l'Inde

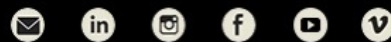


FILMMAKING  
DIGITAL MARKETING  
SUSTAINABILITY

*Depuis plus de 15 ans d'expérience professionnelle dans les secteurs les plus divers, le cinéma et documentaires, l'univers numérique et le développement durable font partie de mon ADN.*

*J'accompagne aussi bien des indépendants, des start-ups, PME et ONG, ainsi que des Organismes Publics sur le chemin de la transition numérique et du développement durable depuis une perspective innovante en apportant des idées enrichissantes aux générations X, Y, Z.*

Contacts:



## 15 Salons Internationaux de Paris (2008-2012)

- SIAL, Salon International de l'Alimentation
- Emballage, Salon international de l'Emballage et de l'Intralogistique
- Europain, Salon référent de la Boulangerie-Pâtisserie en France et à l'International
- Transports Publics, le Salon européen de la Mobilité
- Equip'Auto, Salon de l'industrie Automobile, de garage et d'équipements de véhicules
- IDEF, Interactive & Digital Entertainment Festival
- Intermat, Salon International de la Construction et des Infrastructures
- IPA, Salon International du Process Alimentaire
- Maison&Objet y Meuble Paris, Le salon international l'art de vivre, de la décoration d'intérieur et design
- MCB, Salon professionnel international de la Coiffure et de la Beauté
- Mode City, Salon international de la Lingerie et du Swimwear
- Silmo, Salon mondial de l'Optique
- Sima, Salon International des solutions et technologies de l'Agriculture
- Sitevi, Salon International des équipements et savoir-faire pour les productions Vigne-Vin, Olive et Fruits-Légumes

## TECHNICIEN AUDIOVISUEL

### Biblioteca Arroyo de la Miel - Málaga (2017-2018)

Benchmark, recommandation stratégique et création de contenu audiovisuel:

Brand content strategy and brand communication alignée sur les targets de la Ville.

Script scénarios avec storytelling conception, Réalisation et Montage des vidéos de promotion de la lecture, documentaires et interviews culturels.Élaboration du Book de la Bibliothèque et retouche des photos.

## JOURNALISTE ET PHOTOGRAPHE

### DIFFUSION SPORT, Barcelona - Madrid (2004-2009)

Journaliste et photographe pour le principal magazine professionnel du secteur du sport espagnol.

Documentation, rédaction et correction d'articles et de reportages ainsi que retouche photo d'athlètes et de marques dans toutes leurs activités: Nike, Adidas, Puma, Asics, New Balance, Reebok, Fila, Under Armour, Columbia, Joma ...

## FREELANCE

RÉALISATION de Bandes-Annonces **TELECINCO - Madrid (2000)**

COPYWRITER de Bandes- annonces **LOCALIA TV y VÍA DIGITAL - Barcelona (2000-2003)**

JOURNALISTE **FEDERATION D'ASSOCIATIONS DE JOURNALISTES D'ESPAGNE - FAPE - Madrid (2005)**

CONSULTANTE EN COMMUNICATION bénévole pour L'ONU - **UNDP - Madrid (2006)**

MENTORING EN TRANSITION DIGITALE bénévole **CIBERVOLUNTARIOS - Málaga (2021)**

MENTORING EN DIGITAL MARKETING bénévole **YMCA's Youth Program (2022)**