

# CLARISSE UDIAS

FILMMAKING  
DIGITAL MARKETING  
SUSTAINABILITY

El cine y los documentales, el universo digital y la sostenibilidad forman parte de mi ADN desde hace más de 15 años de trayectoria profesional en los más diversos sectores.

Apuesto por Freelancers, Start-Ups, Pymes, ONG's, así como Organismos Públicos en transición digital y sostenibilidad aportando perspectivas innovadoras que ofrecen ideas enriquecedoras a las generaciones X, Y, Z

CONTACTO:



## PERFIL

## FORMACIÓN

- 2020** **iMSM DIGITAL MARKETING - University of Illinois**  
Data Analysis, Data Visualization (DataViz), Marketing Analytics, Marketing Performance Measurement And Management, Mobile Marketing, Social Media, Digital Marketing, Planning, Marketing Channel
- 2015** **Máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial UNED**  
TFM: "Business Intelligence for measuring Corporate Sustainability"
- 1999** **Licenciatura en Comunicación Audiovisual - Unversidad de Navarra**

## COMPETENCIAS

Video Produccion	● ● ● ● ●	Creative Cloud Adobe	● ● ● ● ●
SEO y content mkt	● ● ● ● ●	Microsoft Office	● ● ● ● ●
Storytelling & Storydoing	● ● ● ● ●	Tools Redes Sociales	● ● ● ● ●
Performance Marketing	● ● ● ● ●	Tools Analytics	● ● ● ● ●
Sustainable Content	● ● ● ● ●	Tools Data Visualization	● ● ● ● ●

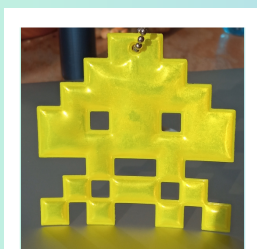
## PREMIO

- 2005** **Premio de Periodismo y Responsabilidad Social Empresarial**  
Finalista con Diffusion Sport Magazine . Los otros medios galardonados: periódicos Cinco Días, La Vanguardia, Agencia Europa Press y CNN+.

## IDIOMAS

<b>Español</b>	Bilingüe	● ● ● ● ●
<b>Français</b>	C2 Alliance Française	● ● ● ● ●
<b>English</b>	C1 currently studying - Professional skills	● ● ● ● ●

## INTERESES



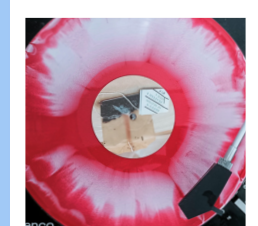
Internet



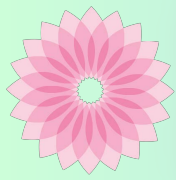
Environment



Movies



Music



# CLARISSE UDIAS

FILMMAKING  
DIGITAL MARKETING  
SUSTAINABILITY

El cine y los documentales, el universo digital y la sostenibilidad forman parte de mi ADN desde hace más de 15 años de trayectoria profesional en los más diversos sectores. Apuesto por Freelancers, Start-ups, Pymes, ONG's, así como Organismos Públicos en transición digital y sostenibilidad aportando perspectivas innovadoras que ofrecen ideas enriquecedoras a las generaciones X, Y, Z

CONTACTO:



## **STORYTELLER, FILMMAKER & EDITION DOCUMENTALIST** **Ayuntamiento de Benalmádena, Málaga (2021-2022)**

"Caligrafía del Aire" es un emocionante retrato de la vida y obra del premiado y universal escultor malagueño Jaime Pimentel. El documental que abarca cientos de esculturas repartidas por el mundo en una trayectoria artística de más de 70 años, se adereza con una arrolladora personalidad. La obra abrió el certamen del Festival de Cine de Benalmádena FICCAB 2022

## **COMMUNITY Y CONTENT MANAGER** **Ayuntamiento de Mijas, Málaga (2019-2020)**

Social Media Strategy para aumentar el social branding del Área de Juventud.  
Consultoría en Brand Content Strategy.

Gestión de las redes sociales y publicación de contenido atractivo en formato nativo para una audiencia Millennial y Centennial (14 a 35 años) en Instagram, Facebook y Twitter.  
Creación de Content Calendar Editorial basado en el Storytelling SEO. Moderación y comunicación con las comunidades. Gestión de crisis.

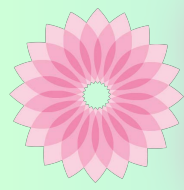
Búsqueda de contenidos, producción de contenidos y retoque fotográfico. Diseño de visuales de comunicación. Elaboración de Social Media Plans para los eventos.  
Creación de contenido en directo en colaboración con los medios.

## **SOCIAL MEDIA MANAGER STRATEGY** **Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, Madrid (2013-2015)**

Recomendaciones estratégicas sobre la Brand content strategy et brand communication.  
Elaboración y control de estrategias de Comunicación digital SEO en Facebook, Twitter, LinkedIn y Scoop.it  
Creación del calendario editorial, posts y gestión de las comunidades. Gestión de crisis.  
Herramientas de Monitorización, de Programación de Contenidos y elaboración de Informes KPIs

## **DIRECTORA de COMUNICACIÓN y DIGITAL MARKETING, PR** **PROMOSALONS, Madrid - Paris (2008-2012)**

En colaboración con la Agencia Regional de Desarrollo Económico de París - Agence Choose Paris Region  
-Elaboración y seguimiento de los Planes de Comunicación y Digital Marketing para 15 Ferias Internacionales  
-Coordinación del departamento de comunicación y Jefe de prensa  
-Organización y presentación de Conferencias de Prensa  
-Redacción de NP y entrevistas para prensa, televisión y radio.  
-Asesoramiento y acompañamiento a más de un 250 de medios en Madrid, París y Cannes  
Logros: Superados todos los objetivos de Marketing quedando en 2º posición tras la India

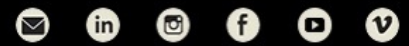


# CLARISSE UDIAS

FILMMAKING  
DIGITAL MARKETING  
SUSTAINABILITY

*El cine y los documentales, el universo digital y la sostenibilidad forman parte de mi ADN desde hace más de 15 años de trayectoria profesional en los más diversos sectores. Apuesto por Freelancers, Start-ups, Pymes, ONG's, así como Organismos Públicos en transición digital y sostenibilidad aportando perspectivas innovadoras que ofrecen ideas enriquecedoras a las generaciones X, Y, Z*

CONTACTO :



## 15 Ferias Internacionales de París (2008-2012)

- **SIAL**, Feria Internacional de la Alimentación
- **Emballage**, Feria Internacional del envase y el Embalaje
- **Europain**, El salón Mundial de la Panadería, Pastelería y Chocolatería
- **Transports Publics**, El Salón europeo de la movilidad
- **Equip' Auto**, El salón de todos los equipos para todos los vehículos
- **Idef**, Interactive & Digital Entertainment Festival
- **Intermat**, Feria Internacional del sector de la construcción e infraestructuras
- **IPA**, Feria del Packaging
- **Maison&Objet** y **Meuble Paris**, Salón internacional referente del Diseño, Moda para el hogar y el Mueble
- **MCB**, Feria Internacional de los profesionales de la belleza y el peinado
- **Mode City**, Salón internacional de la lencería y el baño
- **Silmo**, Feria internacional de la industria de gafas ópticas
- **Sima**, Feria de maquinaria agrícola
- **Sitevi**, Salón internacional de equipos para las producciones hortofrutícolas y del Vino

## TÉCNICO AUDIOVISUAL

### Biblioteca Arroyo de la Miel, Málaga (2017-2018)

Guiones basados en el storytelling y SEO - Realización y Edición de videos de promoción, entrevistas y documentales culturales - Retoque fotográfico y elaboración del Book

### PERIODISTA y FOTÓGRAFA

### DIFFUSION SPORT, Barcelona - Madrid (2004-2009)

Corresponsal y reportera gráfica para la principal revista profesional del sector deportivo.

Documentación, redacción y corrección de artículos y reportajes de deportistas y marcas en todas sus especialidades: Nike, Adidas, Puma, Asics, New Balance, Reebok, Fila, Under Armour, Columbia

## FREELANCER

REALIZADORA de TRAILERS Y PROMOS en prácticas Junior en **TELECINCO (2000)**

COPYWRITER freelance de tráilers y promos Senior en **LOCALIA TV** y **VÍA DIGITAL (2000-2003)**

PERIODISTA Senior de la **FEDERACIÓN de ASOCIACIONES de PERIODISTAS DE ESPAÑA- FAPE (2005)**

CONSULTORA COMUNICACIÓN voluntaria Senior para la **ONU - UNDP (2006)**

MENTORING en TRANSICIÓN DIGITAL voluntaria Senior en **CIBERVOLUNTARIOS (2021)** MENTORING

en MARKETING DIGITAL voluntaria Seniore en **YMCA's Youth Program (2022)**